

T.C.
BURDUR MEHMET AKİF ERSOY ÜNİVERSİTESİ
TURİZM İŞLETMECİLİĞİ VE OTELCİLİK YÜKSEKOKULU
2023-2027 STRATEJİK PLAN

Misyon

- Turizm endüstrisinin ihtiyaç duyduğu mesleki deneyime sahip, birden fazla dili konuşabilen ve sektör bağlamında nitelikli bireyler yetiştirmek,
- Akademisyenlerin nitelikli yayınlar üretmesi ve bu yayınları Dünyadaki önde gelen dergilerde yayınlaması,
- Sürekli gelişmenin temel ilke olarak benimsenmesi.

Vizyon

Uygulamalı ve teorik eğitimin verildiği, nitelikli bilginin üretildiği ve yenilikçi ve girişimci bireylerin yetiştirildiği bir eğitim kurumu olarak Türkiye’de önde gelen okullar arasında yer almak.

Amaçlar ve Hedefler

- Lisans düzeyinde mevcut bölümleri destekleyecek ve okulun büyümesine olumlu katkı sağlayacak en az bir bölümün aktif hale getirilmesi,
- Lisansüstü düzeyde üniversite içerisindeki okullarla yakın iş birliğinin sağlanması ve İlin turizm potansiyelini de içine alan yeni programlar aktif hale getirilmesi,
- Akademinin nitelik göstergeleri arasında nitelikli yayınlar yer almaktadır. Akademisyenlerin yayın kalitesinin artırılması amacıyla mevcut atama kriterlerinin artırılması sağlanması, bu amaca yönelik olarak SSCI, SCI ve AHCI gibi indekslerin atama kriterleri arasında yer alması,
- Öğretim elemanlarının yayın kalitelerinin artırılması için geliştirici eğitimler düzenlemek. Bu amaçla akademisyen editör buluşmalarını sağlamak,
- Öğrencilerin eğitim ve öğretimden memnuniyet düzeyinin en az %75 olmasının sağlanması,
- Öğrencilerin mesleki yeterliliklerinin geliştirilmesi için okul-sektör iş birliğine sağlamak. Bu yolla okul-sektör iş birliğini güçlendirmek,
- Öğrenci-sektör buluşmalarını artırmak. Bu amaçla kariyer fuarları gibi etkinlikler düzenlemek,
- Kurumsal kalite kültürünün geliştirilmesinin sağlanması,
- Katılımcı yönetim anlayışına odaklanmak,
- Kurumsal kalitenin geliştirilmesi adına iç ve dış paydaşlarla iş birliğinin artırılması,
- Yüksekokulun önce ulusal alanda daha sonra ise uluslararası alanda akredite olmasının sağlanması,
- Üniversitenin temel odağında yer alan spor ve turizm ilişkisinin geliştirilmesi için il kapsayan proje ve etkinlikler düzenlemek,

- Turizm bilincinin il içinde yaygınlaşması için diğer kurumlarla iş birliği içinde projeler üretmek,
- Lisans ve lisansüstü Öğrencileriyle TÜBİTAK vb. projeleri gerçekleştirmek.

GZÖFT ANALİZİ

Güçlü yanlarımız

Yüksekokul öğrencilerinin eğitim alabileceği beş yıldızlı bir otelin kampüs içerisinde bulunması,

Gastronomi ve mutfak sanatları öğrencileri için aynı anda 60 kişinin eğitim alabileceği uygulama mutfağının bulunması,

İçerisinde otel işletmelerinde kullanılan paket programın olduğu donanımlı bilgisayar laboratuvarının bulunuyor olması,

Alternatif turizm türlerinin birçoğunun yapılabileceği bir şehir yer almak,

Lisansüstü eğitimin veriliyor olması,

Ulusal ve uluslararası toplantıların yapılabileceği bir kapasiteye sahip olmak,

Öğrenci temelli okul-sektör buluşmalarının sıklıkla yapılıyor olması,

Turizm sektörüne hâkim, bu konuda eğitim almış bir akademik kadroya sahip olmak.

Zayıf Yanlarımız

Yüksekokula ait bir binanın olmaması,

Turizm sektörüne yönelik herhangi bir projenin yüksekokul tarafından üretilmemiş olması,

Yüksekokul mezun takip sisteminin yeterince aktif olmaması.

Fırsatlar

Türkiye’de önde gelen turizm bölgelerine yakın olmak,

Turizmin Türkiye için gittikçe aratan öneme sahip olması.

Tehditler

Turizm meslek kanununun olmaması,

Sektördeki zorlayıcı şartlardan dolayı öğrencilerine sektörde kalmak istememesi,

Turizm sektöründe nitelikli personel çalıştırmamaya yönelik tutumun devam ediyor olması.